

تكوين رؤساء المراكز

التزام قوي من أجل تنمية الرأسمال البشري

تجسيدا لسياسته الرامية إلى تثمين الكفاءات وتنفيذ مخطط إعداد الخلافة، أطلق مجمع سونلغاز، من خلال فرعيه سونلغاز-التوزيع وسونلغاز-الخدمات، خلال شهر أكتوبر 2025، دورتين تكوينيتين هامتين موجهتين إلى رؤساء المراكز، باعتبارهم فاعلين أساسيين في الأداء الميداني وجودة الخدمة العمومية.



انطلقت الدورة الأولى في 4 أكتوبر 2025 بمدرسة التكوين في التسيير بن عكنون (EFGB)، بإشراف المدير العام لشركة سونلغاز-التوزيع، السيد ربّودجلول، وبمشاركة مجموعة من الإطارات يمثلون مختلف مديريات التوزيع، حيث ضمت هذه الدورة 20 رئيس مركز، واستمرت 12 يوماً من خلال برنامج تكويني يركز على المهارات التجارية، بتأطير من مكونين مختصين.

يأتي هذا التكوين في إطار مخطط الإعداد الوظيفي للشركة، ويمثل محطة محورية في مسار إعداد الكفاءات المستقبلية للمجمع، وتعزيز قدرات إطاراته. كما يجسد إرادة سونلغاز في مرافقة مواردها البشرية ضمن مسار تطوير المهارات، وضمان خدمة ذات جودة أعلى لربائنا. يمتد هذا التكوين على فترة إجمالية قدرها 57 يوماً، مقسّمة إلى 36 يوماً مخصصة للجانب التقني، و21 يوماً مخصصة للجذع المشترك.

أصداء

نشرة إخبارية تصدرها مديرية الاتصال - سونلغاز



وبفضل تقنية التحاضر عن بُعد، تمت متابعة نفس التكوين بالتوازي على مستوى مدرسة مهن نقل وتوزيع الكهرباء بالبلدية (EMEB) تحت تأطير مدير ناحية التوزيع البلدية، السيد كلاخي سليمان، وعلى مستوى مدرسة مهن نقل وتوزيع الغاز بعين مليلة (EMGA) تحت تأطير مدير ناحية التوزيع قسنطينة، السيد بن جداه عبد الله. ليبلغ بذلك عدد المستفيدين من هذا البرنامج 126 رئيس مركز، موزعين على تخصصات الكهرباء والغاز والتسيير التجاري.

وقد استفاد المشاركون من برنامج غني ومتنوع يجمع بين الجوانب التقنية - في الكهرباء والغاز والتسيير التجاري- والمحاور العرضية المشتركة، ما أتاح لهم تعميق معارفهم وتبادل الخبرات الميدانية.

تجاوز هذا التكوين مجرد نقل المعرفة، إذ سعى إلى تعزيز دور رؤساء المراكز كقادة ميدانيين قادرين على تسيير فرقهم بفعالية، واستباق التحديات، والمساهمة الفاعلة في مسار التحول الذي يشهده المجمع.

وبعد النجاح الذي عرفته الدورة الأولى، تم تنظيم دورة ثانية في 18 أكتوبر 2025، لتؤكد من جديد التزام سونلغاز بالاستثمار في التكوين المستمر وتطوير الكفاءات، وضمان استمرارية المرفق العمومي من خلال إعداد الخلف وتثمين المورد البشري باعتباره محرك الأداء والنجاح في المؤسسة.

