

Octobre Rose

Le FOSC, un acteur clé de la santé et de la sensibilisation

Dans le cadre de son engagement permanent en matière de santé, le FOSC s'est mobilisé avec détermination pour la campagne Octobre Rose, consacrée à la sensibilisation et à la lutte contre le cancer du sein. Les Centres Médico-sociaux ont été parés de rubans et illuminés de lumières roses, symbolisant cette cause mondiale et transformant les centres en espaces solidaires et accueillants.



Pour renforcer cet engagement, des consultations gratuites ont été proposées tout au long du mois d'octobre aux travailleuses et retraités dans les CMS. Mammographies, échographies mammaires et conseils personnalisés ont permis un dépistage précoce, accessible à tous. Cette action a rencontré une forte adhésion, témoignant de l'impact concret des efforts déployés par le FOSC.



Des actions de communication ont également été déployées pour maximiser la portée de la campagne. Flyers, affiches et messages via la messagerie interne ont sensibilisé les travailleuses à l'importance du dépistage précoce et des gestes de prévention. La page Facebook officielle du FOSC a complété ces efforts en diffusant des informations clés et des témoignages, renforçant ainsi le lien avec les bénéficiaires.



En parallèle, des journées de sensibilisation ont été organisées à travers le territoire, animées par des professionnels de santé. Ces rencontres interactives ont permis d'aborder les enjeux de la prévention et du dépistage, tout en favorisant un dialogue ouvert. Les randonnées roses, quant à elles, ont réuni travailleuses et retraités dans un esprit de solidarité, symbolisant une mobilisation collective contre cette maladie.

Echos



Bulletin d'information édité par la Direction de la Communication - Sonelgaz
Pour tout contact et suggestions : Tél. : 021 72 43 03 / Fax : 021 72 31 61 / E-mail : echos.groupe sonelgaz@sonelgaz.dz

À travers ces initiatives variées, le FOSC continue de jouer un rôle central dans la promotion de la santé et du bien-être. Octobre Rose reflète non seulement une campagne annuelle, mais aussi un engagement constant envers les travailleurs et retraités des sociétés du groupe Sonelgaz.

