

Formation des Chefs de Centre

Un engagement fort pour le développement du capital humain

Alger, octobre 2025 — Fidèle à sa politique de valorisation des compétences et à son plan de relève, le Groupe Sonelgaz, à travers sa filiale Sonelgaz- Distribution a lancé, au mois d'octobre 2025, deux importantes sessions de formation dédiées aux Chefs de Centre, acteurs clés de la performance opérationnelle et de la qualité de service sur le terrain.



Cette formation, qui s'inscrit dans le cadre du plan de relève de la société, constitue une étape essentielle pour assurer la pérennité du Groupe et renforcer les compétences de ses cadres sur le terrain. D'une durée de 57 jours (36 jours pour le technique, soit 12 jours pour chaque domaine : électricité, gaz et commercial ainsi que 21 jours pour le tronc commun), elle traduit aussi la volonté de Sonelgaz d'accompagner ses ressources humaines dans leur montée en compétences et d'assurer une meilleure qualité de service aux clients.

La première session, ouverte le 4 octobre 2025, à l'École de Formation en Gestion de Ben Aknoun (EFGB) par le Directeur Général de Sonelgaz-Distribution, M. REBBOUD Djelloul, a

rassemblé un large panel de participants issus de différentes directions de distribution. Elle a réuni 20 chefs de centre pour un programme intensif de 12 jours axé sur les techniques commerciales, animé par des formateurs spécialisés.

Grâce à la visioconférence, la même formation a été suivie, simultanément à l'École des Métiers du Transport et de la Distribution de l'Électricité de Blida (EMEB), encadrée par le Directeur de Région de Blida, M. KALAKHI Slimane, et à l'École des Métiers du Gaz d'AïnM'lila (EMGA), encadrée par le Directeur de Région de Constantine, M. BENDJEDDAH Abdellah, permettant, ainsi, de former au total 126 chefs de centre répartis dans les spécialités électricité, gaz et gestion commerciale.

Echos



Bulletin d'information édité par la Direction de la Communication - Sonelgaz



Les participants ont bénéficié d'un apprentissage riche et diversifié, couvrant à la fois les aspects techniques – d'électricité, gaz et commercial – et les volets transverses regroupés dans le tronc commun. Cette approche leur a permis non seulement d'approfondir leurs connaissances mais aussi de partager des expériences concrètes issues de leurs activités quotidiennes.

Au-delà du simple transfert de savoir, cette formation a pour ambition de renforcer leur rôle de leaders de proximité, capables de piloter leurs équipes avec efficacité, d'anticiper les défis, et de contribuer activement à la transformation de la société.



Durée et mode de la formation

- La durée globale est de Cinquante-sept (57) jours.
- Partie technique : 36 jours
- Partie tronc-commun : 21 jours
- Les enseignements auront lieu en mode discontinu à raison de deux semaines par mois pour la partie technique et une semaine par mois pour la partie tronc-commun.

Fort du succès de la première édition, une deuxième session a été organisée le 18 octobre 2025, à travers laquelle Sonelgaz a réaffirmé son engagement à investir dans la formation continue et le développement de ses compétences.

A travers ces initiatives Sonelgaz affirme sa volonté de préparer la relève et assurer la pérennité de sa mission de service public, en plaçant le capital humain au cœur de sa stratégie de performance.

