

Campagne nationale de sensibilisation à la rationalisation de la consommation d'énergie

Lancement d'une caravane nationale de sensibilisation à travers le territoire national

Dans le cadre de la campagne nationale de sensibilisation à la rationalisation de la consommation d'énergie, le Président-directeur général de Sonelgaz-Distribution, accompagné du Directeur général de l'Agence nationale pour le développement de l'utilisation et de la rationalisation de l'énergie (APRUE), a donné, le 8 juillet 2026, le coup d'envoi de la caravane nationale de sensibilisation depuis la Direction de Distribution de Bouloghine, à Alger. La cérémonie s'est déroulée en présence du wali délégué de la circonscription administrative de Sidi M'hamed, ainsi que de représentants des secteurs des Affaires religieuses et des Wakfs et de la Jeunesse et des Sports, d'associations de protection des consommateurs et de représentants de la presse.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme national supervisé par le ministère de l'Énergie et des Énergies renouvelables, visant à promouvoir une culture durable de la consommation rationnelle de l'énergie, particulièrement durant la période estivale, marquée par une hausse de la demande en électricité.

À travers des actions de proximité, les caravanes de sensibilisation sillonneront ainsi les différentes wilayas du pays tout au long de la saison estivale, afin de sensibiliser les citoyens aux bonnes pratiques permettant de maîtriser leur consommation d'électricité et de gaz.

À cette occasion, les responsables ont rappelé que la rationalisation de la consommation d'énergie constitue une responsabilité collective et contribue directement à préserver la stabilité du système électrique et à garantir la continuité du service public. Ils ont, à ce titre, appelé les citoyens à adopter des comportements responsables au quotidien, notamment en réglant les climatiseurs à 25 °C et en évitant l'utilisation des appareils électriques non indispensables durant les heures de pointe.

La manifestation a également été marquée par l'organisation de portes ouvertes, avec la mise en place d'espaces d'information et de sensibilisation, la distribution de brochures et

de supports pratiques consacrés aux bonnes pratiques en matière d'économie d'électricité et de gaz, ainsi que des espaces dédiés à l'écoute et à l'information des visiteurs.

En parallèle, des actions similaires ont été organisées simultanément au niveau des Directions de Distribution de Sonelgaz-Distribution à travers les différentes wilayas du pays, illustrant la dimension nationale de cette campagne et la mobilisation coordonnée des différents acteurs en faveur de la promotion de l'efficacité énergétique et de la rationalisation de la consommation d'énergie.

