

اليقظة الإعلامية في استراتيجيات الاتصال سونلغاز

تمهيد

سونلغاز



sonelgaz

“

طبيعة نشاطات ومهن شركات مجمع سونلغاز لها تأثير مباشر وفوري على صورتها، فهي تسخر كل جهودها لخدمة أكثر من 11 مليون زبون للكهرباء و07 مليون زبون للغاز وذلك في جميع ربوع التراب الجزائري.

ونظرًا للدور الهام والفعال الذي تلعبه سونلغاز في الحياة الاقتصادية والاجتماعية وحتى الثقافية للبلاد، فإن امتلاك يقطعة إعلامية أمر حتمي يسمح لسونلغاز بالحصول على تقدير كمي لما خصص لها ولفروعها من المنشورات والمحتوى الرقمي، واعتماد نهج نوعي لتحليل التغطية الصحفية والإعلامية واستغلالها بشكل أفضل.

تعتبر اليقطعة الاعلامية في سونلغاز أداة حقيقية لاتخاذ القرار، فمن الضروري تقدير محتوى المنشورات ومعناها من خلال الرسائل التي تنقلها، وطبيعة الدلالات (مواتية أو غير مواتية)، ومواقعها، وأحجامها، وإيجابيتها أو سلبيتها، والرسوم التوضيحية، وما إلى ذلك.

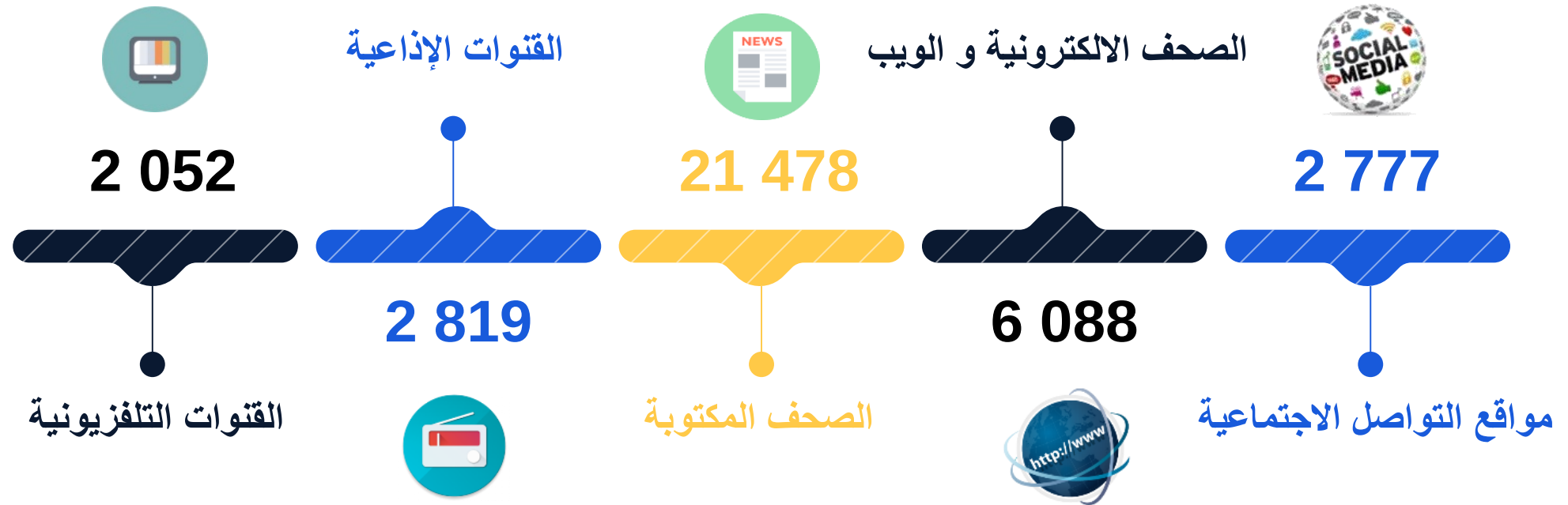
”



مؤشرات سنة 2022

خلال السنة الفارطة 2022، كشف الجرد اليومي للمنشورات الصحفية والإعلامية على مستوى المديرية المركزية للاتصال، ما يقارب 214 35 منشور متعلق بنشاطات و مهن سونلغاز وفروعها، أي بمعدل 97 منشور يوميا، على مختلف الوسائل الإعلامية:

مؤشرات سنة 2022



بالنسبة للمنشورات، فهي تنقسم الى ثلاث فئات رئيسية؛
إيجابية، محايدة أو سلبية،
تتوزع كما يلي :

01

21 778 منشور إيجابي، أي 61.85%
من إجمالي حجم منشورات،

02

10 350 منشور محايد، أي 29.39%
من إجمالي حجم منشورات،

03

3 086 منشور سلبي، أي ما يعادل
8.76% من إجمالي حجم منشورات.



ترتبط المنشورات الإيجابية إلى حد كبير بالمجهودات الميدانية واليومية لفرق سونلغاز والمتعلقة بتحسين جودة الخدمة وعمليات توصيل الطاقنتين الكهربائية والغازية لاسيما ربط المناطق المعزولة، كما قد تكون ردة فعل إيجابية ناتجة عن المقابلات التي يجريها مسؤولين في سونلغاز مع مختلف وسائل الاعلام، إعادة نشر بيانات او توضيحات أو روبرتاجات مؤسساتية صادرة عن الشركة أو أحد فروعها، المؤتمرات والندوات الصحفية... إلخ،

أما فيما يخص عدد المنشورات المكرسة لكل ولاية، تتصدر ولاية الجزائر الترتيب بـ **1 589** منشور مخصص لنشاطات سونلغاز وفروعها، تتبعها في المركز الثاني وهران بـ **862** منشور، تليها قسنطينة بـ **671** منشور، البويرة بـ **507** منشور والبليدة **472** منشور، ثم يليها باقي ولايات الوطن.

وبعد فحص الاهتمام الإعلامي بأنشطة ومهن سونلغاز وفروعها، خاصة فيما يتعلق بالصحافة الوطنية المقروءة والمسموعة والمرئية، نجد أن حصة الأسد كانت نصيب المنشورات الناطقة باللغة العربية بـ **25 919** منشور، تليها الناطقة باللغة الفرنسية بـ **8 801** منشور، الناطقة باللغة الأمازيغية بـ **484** منشور وأخيراً الناطقة باللغة الإنجليزية بـ **10** منشورات.

خلال 2022، عرف نشاط الاتصال و العلاقات مع وسائل الإعلام في سونلغاز،
حركية كبيرة تمثلت في إصدار :

- 551 منشور عبر الفايسبوك
- 534 تغريدة عبر التويتر
- 59 منشور على الموقع الرسمي لسونلغاز
- 50 عدد من برنامج أعضاء، ييبث عبر مواقع التواصل الاجتماعي لسونلغاز و
القناة الأولى
- 30 عدد من برنامج أثير عبر مواقع التواصل الاجتماعي لسونلغاز
- 25 فيديو على اليوتيوب
- 13 بيان صحفي
- 7 أفلام مؤسساتية حول نشاطات و إنجازات سونلغاز.

شکرا